

»Preskoki«

- Osamosvojitve Slovenije
- Vstop v Evropsko unijo
- Ozaveščenost ljudi
- Podpora proizvodnji eklektične energije iz obnovljivih virov
- Samozadostne vaške skupnosti
- Uzakonitev Poročila o vplivih na okolje (PVO)
- Sonaravno gospodarstvo
- Akcija Očistimo Slovenijo 3krat
- Logarska dolina - ključ za uspeh je ozaveščenost lokalnega prebivalstva in županov 2krat
- Postavitev in uveljavitev blagovne znamke Biodar
- Mreža Ekošola kot način življenja
- Preskok v družbeni (ne)sprejemljivosti ravnanja z odpadki
- Ozaveščenost mladih, otroci kot multiplikatorji okoljske ozaveščenosti
- Zavarovanje Cerknškega jezera in Triglavsega narodnega parka
- Zelena javna naročila
- Akcija Slovenija kolesari
- Pahornikov gozd

Ukrepi

- Socialna kooperativa – neprofitno, socialno podjetništvo kot nov model, konkurenca kapitalizmu
- Zvišanje ravni samooskrbe
- Nujno je prostorske načrte in urejanje povezati s trajnostnim razvojem
- Nujna je bolj produktivna raba energije, ne pa velike nove investicije
- Decentralizirani energetske viri
- Vzpodbujanje ekološko sprejemljivih prevoznih sredstev
- Ekološke tržnice – lokalna samouprava
- <http://www.share-international.net/slo/>
- Preprečevanje konflikta interesov na vseh pogojih (npr. poslanec-župan)
- »Kaznovanje« energetske potratnosti in spodbude za zmanjševanje porabe energije
- EMAS princip
- Zeleno in lokalni javno naročanje (pridelkov, izdelkov, storitev)
- Ozaveščanje in izobraževanje o principih trajnostnega razvoja na vseh nivojih družbe
- Več sredstev za izobraževani sistem, NVO in medije
- Nadgradnja okoljske vzgoje z delavnicami o trajnostnem razvoju
- Promocija koncepta TR v javnosti z namenom doseganja večje »družbene napetosti«, ki premika gore
- Zelena Slovenija - vpletava TR v strategije
- Spodbujanje lokalne pridelave hrane
- Naslonitev na ugledne osebnosti s pripadajočimi osebnostnimi vrednotami
- Participacija lokalnega prebivalstva
- Nesebičnost: gospodarstvo v prid družbe kot vrednota