

Mrežna delavnica

Osnove vizualne govornice

Veščine, načini in uporaba

10. in 17. maj 2016 (od 13. do 17. ure)

Okoljski center, Trubarjeva 50, Ljubljana



Spoznavanje in komuniciranje sveta z besedo je pričela nadomeščati govornica podobe. Svet digitalne dobe tega stoletja je začel »razpadati« na mnogo svetov, ki ga gledamo skozi milijone, vsako sekundo ustvarjenih in deljenih fotografij. V zadnjih letih smo tako vsi (vede ali nevede) začeli komunicirati s sliko, a brez posebnega izobraževanja. Vsi smo postali fotografi, ki smo dobili priložnost, da trenutek/projekt/dogodek/kampanjo izrazimo skozi novo govornico podobe, ki je za razliko od pisane besede impulzivno, trenutno in intuitivno odzivanje. Digitalna tehnologija nam je odprla nove svetove, ki se razkrivajo v novi govornici vizualnih podob.

Pogoj za vizualno beleženje je, da smo rado(st)vedni in posledično, da se živimo in doživljamo to, kar opazujemo.

- Na delavnici bomo spoznali pomen vizualne govornice, ki ima – tako kot pisana beseda – svoje tehnične zakonitosti.
- Naučili se bomo, kaj sliko sestavlja in kakšno je lahko njeno sporočilo, kakšni so načini fotografiranja in kako se fotografija najbolje pojavi (objava in uporaba).
- Delavnica bo prepletala teorijo in prakso, kjer se bomo preizkusili vsi.
- Po delavnici bo zagotovljeno tudi individualno mentorstvo.

Program delavnice in opis izvajalcev delavnice sta v prilogi. Delavnica je namenjena organizacijam članicam mreže Plan B za Slovenijo in vsem nevladnim organizacijam, ki želijo svojim aktivnostim dodati tudi vizualno privlačnost.

Prijave na delavnico sprejemamo do zapolnitve mest. Prijavite se lahko preko [spletne prijavnice do 6. maja](#). Prednost pri prijavi imajo članice mreže Plan B za Slovenijo.

Udeležba na delavnici je brezplačna. Vljudno vabljeni!

Dodatne informacije: Polona Valič, 05 907 13 35, polona@planbz slovenijo.si.

Osnove vizualne govornice

Veščine, načini in uporaba

PRIPOMOČKI

Udeleženci na delavnico prinesejo (če imate):

- telefon
- prenosni računalnik
- fotografski aparat
- dodatna bliskavica



PROGRAM

Prvi dan – 10. maj 2016	
13.00 – 17.00 (vmes kratek odmor)	Teorija in tehnične zakonitosti: beseda VS slika (<i>Kaj je pomen vizualnega komuniciranja v primerjavi s pisano besedo</i>) Teren – vaje fotografiranja (<i>Kako lahko vizualno predstavimo naše projekte, tudi »dolgočasne«, nefotogenične konference in delavnice</i>)
med 1. in 2. dnem	Izbiranje in urejanje materiala
Drugi dan – 17. maj 2016	
13.00 – 17.00 (vmes kratek odmor)	Končni izbor in skupinsko komentiranje (<i>Zakaj je določena fotografija dobra, kako naredimo izbor in kakšen naj bo izbor za različne kanale obveščanja</i>) Vizualna podoba kampanje – načini uporabe in čim širše objave (<i>od telefona do Instagrama, FB ...</i>)
po dogovoru	Vaja in individualno mentorstvo (<i>Vsak udeleženec bo po delavnici deležen še individualnih konzultacij</i>)

Delavnico bosta vodila fotografa Bojan Breclj in Matjaž Rušt.

Ustvarjanje **Bojana Breclja** pokriva več področij vizualnih komunikacij, na prvem mestu sta dokumentarna in eksperimentalna fotografija. V polju dokumentarne fotografije se osredotoča na teme, vezane na okolje in naravo, spremembe na družbenih in osebnih ravneh, ki afirmirajo rešitve in priložnosti za trajnostni in samozadostni razvoj. V polju umetniškega izražanja se osredotoča na teme zavestnega odnosa ljudi in prostora - identiteta prostora, kot ga razumejo čutijo in živijo ljudje (skupinski Selfish projekti). [Več...](#)

Matjaž Rušt je večkrat nagrajeni fotograf, ki se je s fotografijo začel ukvarjati leta 2007. Njegove fotografije so bile objavljene v večini slovenskih medijev, v tujini pa je objavjal v revijah Le Monde in The Guardian. Zanima ga dokumentarna, družbenokritična in socialno angažirana fotografija. Sodeloval je na nekaterih skupinskih razstavah doma in v tujini. Med leti 2011 in 2013 je živel v Rusiji in na Kitajskem. Trenutno živi in dela v Ljubljani, kjer dokončuje študij fotografije na Visoki šoli za storitve in je samozaposleni v kulturi. [Več...](#)